

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 5 «Маркетинг і логістика в електронній торгівлі»
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності / освітньо-професійної програми	D5 Маркетинг / Маркетинг та міжнародна логістика
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 3 семестр, 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	120 год, з них: лекц. – 10 год., практ. – 14 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Маркетингу
Автор ОК	Кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу Милько Інна Петрівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Для вивчення ОК необхідно володіти навичками міжособистісної взаємодії; здатністю організовувати ефективні комунікації в процесі навчання; вмінням правильно говорити, слухати та сприймати повідомлення; мати навички використання інформаційних і комунікаційних технологій; розуміти сутність основних понять і категорій у сфері маркетингу та логістики
Що буде вивчатися	Основи електронної торгівлі: історія, розвиток та сучасний стан. Особливості маркетингу в електронній торгівлі: цифровий маркетинг, стратегії просування товарів та послуг в он-лайн середовищі. Маркетплейси та он-лайн-платформи: аналіз функціональних можливостей, стратегії партнерства та співпраці. Цифровий аналіз та маркетингові дослідження в електронній торгівлі: використання даних для прийняття рішень у маркетингових стратегіях. Електронна комунікація з клієнтами. Управління логістикою в електронній торгівлі: оптимізація постачання, управління запасами, виконання та доставка замовлень. Технологічні інновації у логістиці електронної торгівлі. Управління обслуговуванням клієнтів в електронній торгівлі: стратегії підтримки клієнтів, обробка запитів, вирішення конфліктних ситуацій. Аналіз успіхів та

	вимірювання результатів в електронному маркетингу та логістиці. Етичні аспекти електронної торгівлі: проблеми конфіденційності даних, захист персональної інформації, відповідальне використання маркетингових технік.
Чому це цікаво/треба вивчати	Метою ОК є формування у здобувачів навиків розробки ефективних стратегій маркетингу та логістики для успішної діяльності в он-лайн торгівлі, використання інструментів та методів маркетингу та логістики, специфічних для електронної торгівлі. ОК спрямована на розвиток у здобувачів здатності аналізувати та розуміти особливості електронної торгівлі з точки зору маркетингових та логістичних аспектів, на набуття практичних навичок у плануванні, впровадженні та управлінні маркетинговими та логістичними процесами у цифровому середовищі.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Р2. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта. Р4. Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації. Р17. Здійснювати управління міжнародними логістичними процесами у глобальних ланцюгах постачання з урахуванням вимог міжнародного ринку.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК4. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу. СК7. Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків. СК 11. Здатність реалізовувати міжнародні логістичні процеси із урахуванням вимог глобальних ринків.